



2021 年度

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report

目录 CONTENTS

1 关于汇川技术	02	6 高效的人才发展平台	34
		● 6.1 员工权益与福利	34
2 ESG 治理	04	● 6.2 职业健康与安全	37
● 2.1 ESG 治理架构	04	● 6.3 员工发展与留任	39
● 2.2 ESG 策略	05		
● 2.3 实质性议题甄别	06	7 向善的商业力量	43
3 稳健的公司治理	09	● 7.1 社区参与和志愿服务	43
● 3.1 公司治理	09	● 7.2 热心社会公益	44
● 3.2 诚信经营与反腐败	13		
4 绿色产品与运营	14	8 关键量化绩效	45
● 4.1 创新变革的绿色产品	14	● 经济绩效	45
● 4.2 负责任的生产运营	18	● 公司治理绩效	45
● 4.3 应对气候变化	22	● 环境绩效	46
		● 社会绩效	47
5 卓越的产品与服务	25	对标索引表	50
● 5.1 产品质量管理	25	报告编制说明	54
● 5.2 客户权益保障	27		
● 5.3 构筑行业发展新生态	30		
● 5.4 打造可持续供应链	32		



1 关于汇川技术



成立年份：2003 年



公司名称：深圳市汇川技术股份有限公司（简称“汇川技术”或“公司”）



总部位置：中国深圳



股票代码：深圳证券交易所（股票代码：300124）



服务市场：中国、印度、越南、韩国、俄罗斯、土耳其、埃及等 36 个国家和地区



公司主要业务板块



通用自动化

变频器、伺服系统、控制系统 (PLC/CNC)、工业视觉系统、传感器、高性能电机、高精密丝杠、工业互联网等核心部件及光机电液一体化解决方案



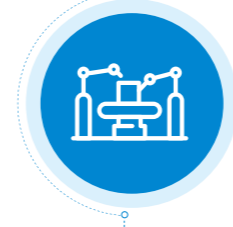
电梯电气大配套

电梯控制系统/一体化控制器、人机界面、门系统、控制柜、线缆线束、井道电气、电梯物联网等产品。主要为电梯制造商和电梯后服务市场提供综合电气大配套解决方案



新能源汽车电驱 & 电源系统

电驱系统 (电机、电机控制器、电驱总成) 和电源系统 (DC/DC、OBC、电源总成)，主要为新能源乘用车、新能源商用车（包括新能源客车与新能源物流车）提供低成本、高品质的综合产品解决方案与服务



工业机器人

SCARA 机器人、六关节机器人、视觉系统、高精密丝杠、控制系统等整机及零部件解决方案，下游行业涵盖 3C 制造、锂电、光伏、LED、纺织等



轨道交通牵引系统

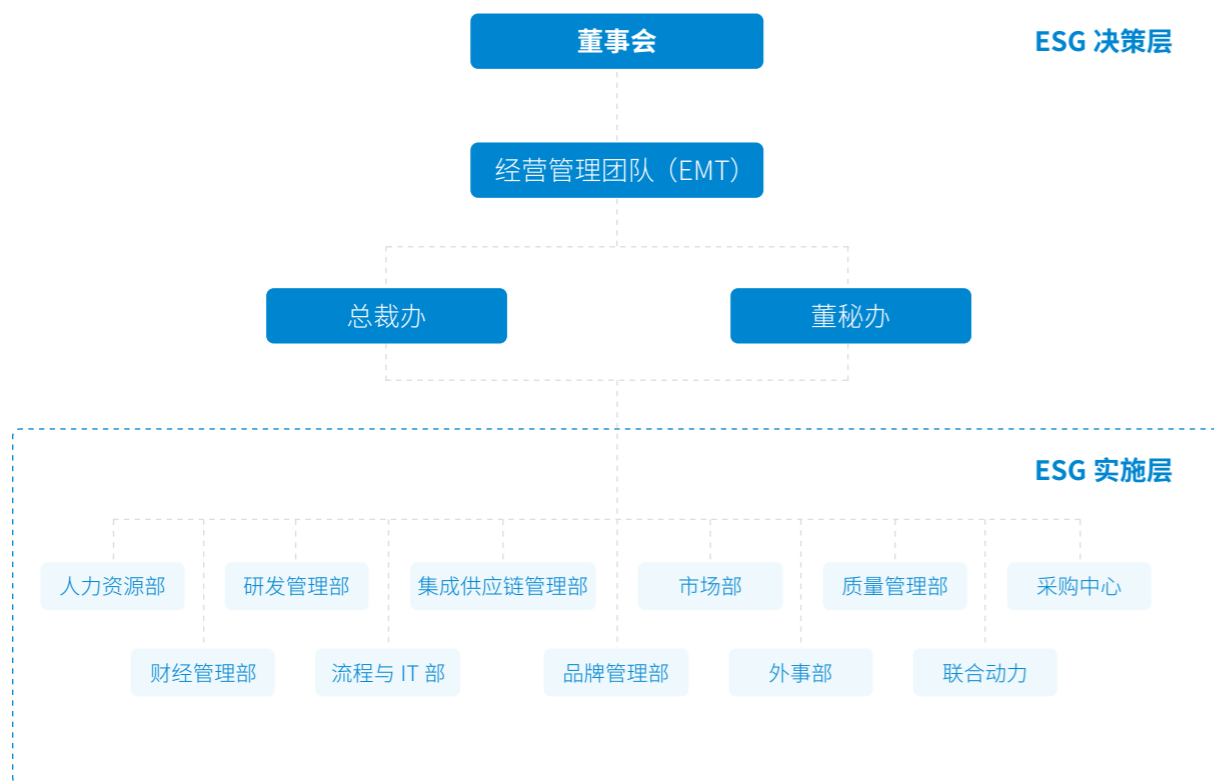
牵引变流器、辅助变流器、高压箱、牵引电机和 TCMS 系统等，主要为地铁、轻轨提供牵引系统与服务

2 ESG 治理

2.1 ESG 治理架构

公司建立自上而下的 ESG 治理与管理架构，确保 ESG 工作高效推进。公司董事会负责对 ESG 事宜进行监督管理，并履行决策权，由公司董秘办、总裁办指导公司各部门开展与落实 ESG 工作。

公司建立了较为完善的高级管理人员绩效考核评价体系，将 ESG 相关绩效指标与公司管理层的绩效考核、薪酬相挂钩，以提高公司相关 ESG 风险的管控力度。为此，公司设置了合理的考核权重，并根据年度结果采取奖惩措施，激励并推动公司高层助力实现公司的可持续发展。



2.2 ESG 策略

秉承“推进工业文明，共创美好生活”的企业愿景，公司制定 ESG 管理策略，聚焦“稳健的公司治理”“绿色产品与运营”“卓越的产品与服务”“高效的人才发展平台”“向善的商业力量”五大层面，将社会责任融入公司生产运营各个环节以及所有业务决策中。



稳健的公司治理	<ul style="list-style-type: none"> 推行稳健完善的公司治理 营造内部合规文化
绿色产品与运营	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大研发与创新投入 提供绿色低碳的产品与解决方案 完善环境管理，向绿色低碳转型 应对气候变化的风险与机遇
卓越的产品与服务	<ul style="list-style-type: none"> 不断提升产品质量与安全 为客户提供高质量服务 打造可持续供应链
高效的人才发展平台	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益与福利 为员工提供健康、安全的工作环境 构建全方位员工激励与发展体系
向善的商业力量	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励员工投入志愿服务工作 开展社会公益活动

2.3 实质性议题甄别

利益相关方沟通

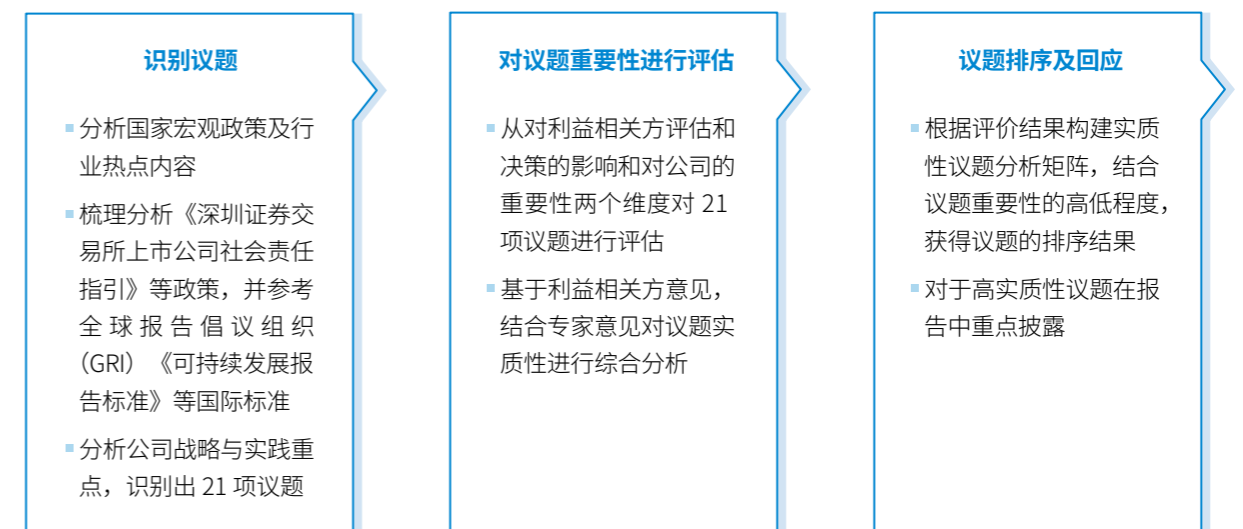
公司致力于与各利益相关方建立沟通机制。利益相关方是指影响或受公司运营影响的个人或团体，包括政府及监管机构、股东及投资人、客户等。公司通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道不断与利益相关方进行沟通，以回应他们的期待与诉求。

利益相关方	关注重点	沟通方式
 股东及投资人	<ul style="list-style-type: none"> 经济绩效 公司治理 商业道德 研发创新 清洁技术 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 财务报告 业绩报告 路演
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全 员工培训与发展 人才吸引与留任 产品与服务品质 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工培训 工会与职代会 合理的薪酬福利体系与晋升发展体系
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保护 客户信息保护 负责任营销 产品与服务品质 研发创新 绿色产品与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 全流程产品质量管理 客户满意度调研 售后服务与投诉 客户交流活动 产品展览 客服热线 信息安全管理体系 绿色低碳产品
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 清洁技术 风险管控 商业道德 公司治理 合规经营 研发与创新 绿色产品与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 机构考察 公文往来 政策执行 绿色运营举措 绿色低碳产品 应对气候变化行动

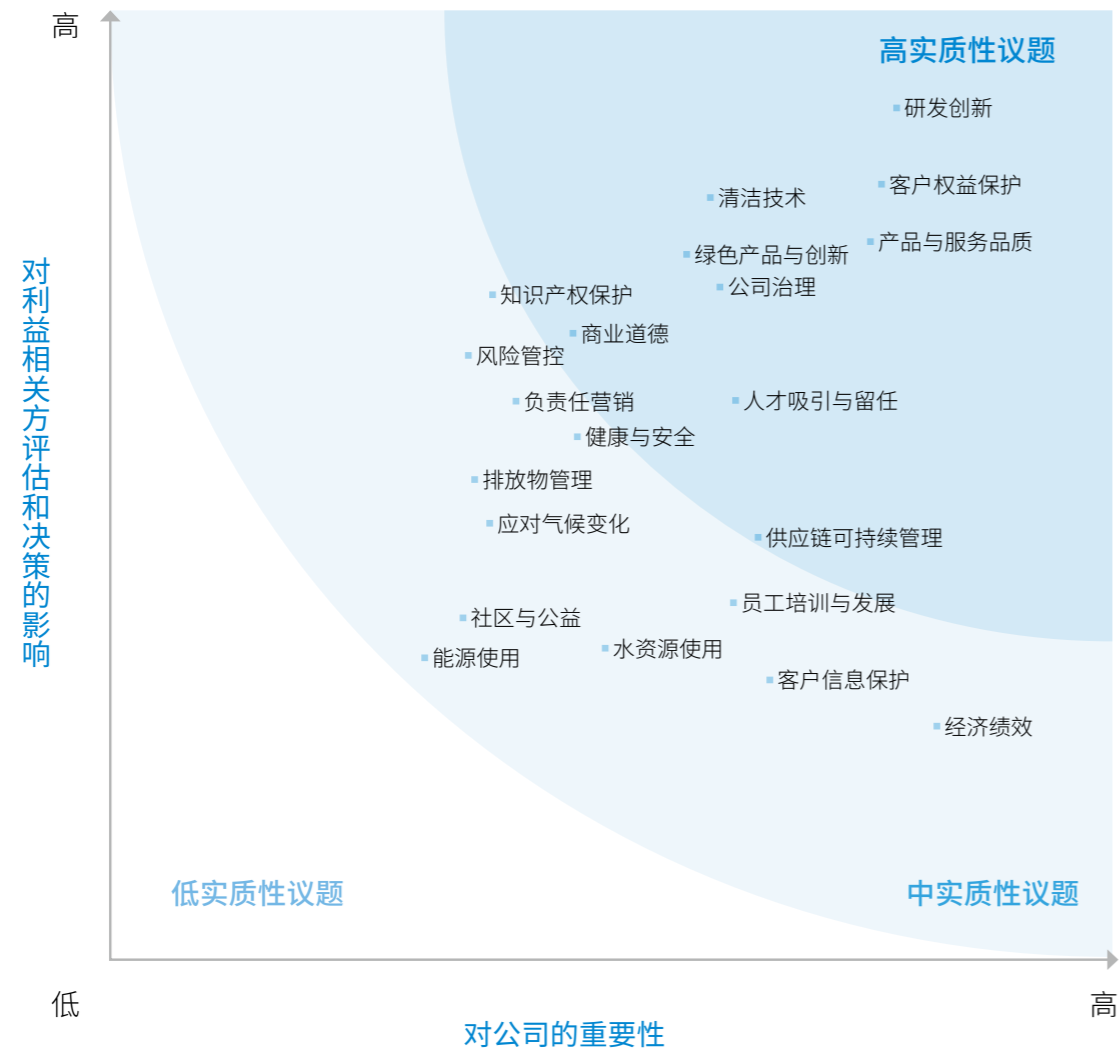
利益相关方	关注重点	沟通方式
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保护 负责任营销 产品与服务品质 知识产权保护 研发与创新 供应链可持续管理 人才吸引与留任 	<ul style="list-style-type: none"> 规范供应商管理制度 供应商培训 公开招投标会议 战略合作谈判 交流互访 负责任矿产尽责管理
 社区代表	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德 排放物管理 客户权益保护 社区与公益 能源使用 水资源使用 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益项目 员工志愿者活动 环境管理体系 废弃物排放管理

实质性议题分析

2021 年，公司基于国家政策及行业热点，对标监管要求，通过与各利益相关方开展沟通，开展实质性议题的识别、评估和筛选工作，界定具有较强实质性的 ESG 议题作为重点披露内容，更好地回应利益相关方的诉求与期望。



实质性议题矩阵



3 稳健的公司治理

良好的公司治理是公司实现稳健、可持续发展的基石。公司建立完善的治理架构，实现规范化运作。同时，公司构建风险管理体系，提升风险应对能力，促进稳健发展。在投资者沟通方面，公司坚持投资者机会均等原则，搭建与投资者的稳定联系，保障投资人的权益。

3.1 公司治理

自 2019 年起，公司积极推动与实施管理变革，通过搭建敏捷的流程型组织和行业领先的管理体系，以实现客户满意度与运营效率的提升，为公司未来高质量的可持续发展奠定坚实基础。公司成立了经营管理团队（EMT）、执董会等组织，形成分层级的决策体系，强调“人权民主、事权集中”，以驱动高效的管理决策。

公司治理实践

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，在《公司章程》中明确“三会”运作规范，为公司稳健经营保驾护航。

三会	组成	职责范围
股东大会	由全体股东组成	股东大会是公司最高的权力机构，依法行使下列职权： ■ 决定公司的经营方针和投资计划； ■ 审议批准董事会的报告； ■ 审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案； ■ 审议股权激励计划等。
董事会	由 9 名董事组成，设董事长 1 人，包括 3 名独立董事	公司董事会对股东大会负责，主要职责包括： ■ 召集股东大会，并向股东大会报告工作； ■ 执行股东大会的决议； ■ 决定公司的经营计划和投资方案； ■ 管理公司信息披露事项等。
监事会	由 3 名监事组成，设主席 1 人，包括 2 名股东代表和 1 名公司职工代表	主要职责包括： ■ 对董事会编制的公司证券发行文件和定期报告进行审核并提出书面审核意见； ■ 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、《公司章程》或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议； ■ 发现公司经营情况异常，可以进行调查等。

风险管理体系与内部控制

公司构建风险管理机制，明确风险管理的理念和原则，明确三道防线的责任机制，确保风险管理体系有效运作，以支撑公司战略落地。公司制定《内部控制制度》《内部控制缺陷认定程序》《风险内控管理制度》等制度，持续建设与完善内部控制，实现对内外部风险的管理和应对，确保公司长治久安和高质量快速发展。

在日常工作中，公司定期管理内外部风险，以提升经营管理水平与风险防范能力。公司定期搜集内外部环境风险信息，围绕影响业务目标达成、资产资金安全目标、运营效率、合规遵从和报告目标五大维度，基于业务流程识别风险点，利用风险评级工具评价风险高低。

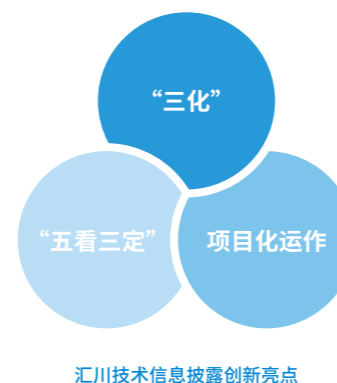
公司每年针对内部与下属子公司开展内控自评，对公司内部控制的有效性进行评价，并出具评价报告。报告期内，公司对内部及子公司在控制环境、风险评估、控制活动、信息传递与沟通、持续监督等方面开展内部控制评价工作，涵盖了公司经营管理的各方面，不存在重大遗漏。根据公司财务报告与非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

此外，公司每年向员工提供流程内控建设的各项赋能培训，提升内部员工的风险防控意识与能力，有效应用流程内控的相关方法和工具有助于降低业务运作过程中的重大风险。

信息披露

为保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保所有投资者公平地获取公司信息，公司严格按照有关法律法规、规章履行信息披露义务，坚持“真实、准确、完整、可读、易懂、传递价值”的披露原则，不断完善公司信息披露管理的各项制度，持续提升信息披露的透明度，充分保障投资者的权益。报告期内，公司已发布 230 份公告。

公司亦重视与投资者沟通的一致性与有效性，提升信息披露的深度。公司每年在四个定期报告发布后第二天召开业绩说明会，及时对定期报告的内容开展解读，亦会自我审视亮点与不足，有助于投资者掌握公司发展重点。同时，我们亦邀请董事长、董事会秘书与财务总监共同参与和交流，与投资人面对面沟通，以高质量的回复帮助投资者更好地理解公司，增强投资者对公司的了解与信任。



“三化”

实现信息披露的流程化、模板化与看板化。我们持续完善公司信息披露管理办法与相关流程制度，并统筹计划与分类管理。此外，我们亦将可预见事项纳入信息披露计划，明确关键时间节点、分阶段目标任务与分工。

“五看三定”

在公告起草过程中，我们通过看规则、看指引、看案例、看过往、看本质的“五看”与定逻辑、定核心、定描述的“三定”，有效传递公司价值，进一步突出以投资者需求为导向的信息披露方式。

项目化运作

建立与业务部门的披露信息共享、联动机制，收集公司经营发展信息和相关材料，为年报编制积累素材，确保定期报告内容在法定保密的前提下做到透明、可读、易懂，充分披露投资者做出价值判断和投资决策所需的信息。

在做好强制披露的基础上，公司积极拓宽自愿披露的信息量。公司通过环境、社会与公司治理（ESG）报告进行 ESG 信息披露，并聘请外部专业机构，向公司相关部门开展 ESG 培训，增强公司内部对 ESG 的理解。

公司自上市以来连续十一年在深圳证券交易所信息披露考核中获得 A 评级。2021 年，深圳证券交易所《创业板上市公司 2020 年报优秀案例汇编》收编《2020 年度汇川技术环境、社会及公司治理（ESG）报告》为优秀案例。

投资者权益保护

在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，公司根据盈利状况和生产经营发展需要，关注对投资者的合理投资回报，实行稳健的股利分配政策，持续稳定分红，积极回报股东。为了维护和确保长期投资者的投资价值，公司以《公司章程》《未来三年股东回报规划（2021-2023 年）》《投资者关系管理制度》等制度作为股东权益保护的依据。截至报告期末，公司累计派发现金红利约 39 亿元，分红率达 44.96%，大大超过公司上市募集资金总额 19.4 亿。

为规范公司与关联方之间的关联交易，保护公司、股东和债权人的合法权益，保证公司关联交易决策行为的公允性，公司已制定并不断完善《公司章程》《关联交易决策制度》，对关联交易的回避、决策权限以及信息披露进行了详细的规定。报告期内，公司发生关联交易的决策程序符合有关法律法规、《公司章程》

的规定，独立董事已对涉及披露的关联交易事项发表了事前认可及独立意见，关联交易定价遵循了公允、合理的原则，不存在损害公司及股东利益特别是中小股东利益的情形。

公司坚持投资者机会均等原则。为了进一步保障中小投资者权益，公司积极做好与投资者的沟通互动工作，通过现场、在线交流等多种方式，一方面有助于投资者全面、客观、准确地理解公司披露的信息，增强市场认同，稳定市场预期；另一方面，为公司搭建倾听投资者声音的重要平台，通过获得投资者对公司的意见与建议，进一步帮助公司提升与改善管理运营。公司在投资者沟通方面采取的措施主要包括：

- 在股东大会设置投资者交流环节，分享公司战略方向、业务布局、经营现状与展望，并邀请业务知识全面的高管参与投资者交流，倾听与解答投资者的疑问
- 通过投资者接待日、日常或临时安排接待投资者调研或参观等方式，积极与投资者交流
- 通过电话、邮件、网络会议等线上直接沟通的方式，加强投资者对公司业务与经营情况的了解
- 通过不定期参加路演活动、专业投资管理单位组织的券商策略会等方面的会议
- 在公司官方网站设置“投资者关系”专栏，发布公司公告等相关信息
- 通过“汇川技术投资者关系”微信公众号，向投资者传递公司重要公告、最新动态等信息，并公布投资者交流会的具体安排
- 通过深圳证券交易所“互动易”平台，积极回复、响应投资者在平台上对公司提出的问询

报告期内，公司通过“互动易”平台回复投资者问题 349 个；共接待国内外券商、基金等投资机构以及个人投资者的调研 144 批，接待投资者人数约为 4,470 人；举办年报业绩说明会，积极回复投资者疑问。



荣誉与奖项

- 证券时报社主办、财通证券特约协办的“第十五届中国上市公司价值评选”：汇川技术荣获“创业板上市公司价值 50 强”、“创业板上市公司杰出管理团队奖”；
- 中国基金报联合投关平台机会宝主办的首届中国上市公司投关价值经纶奖评选：汇川技术获评年度最具投关价值公司、年度最受公募青睐上市公司。

3.2 诚信经营与反腐败

廉洁文化建设

为了践行“至诚至信”的理念，打造风清气正的商业环境，公司制定《汇川技术商业行为准则》《社会责任和商业道德管理程序》《汇川技术礼品收受管理制度》《反舞弊举报奖励管理办法》《汇川技术违规问责管理制度》等反腐败相关制度，强化在行为规范、礼品收受、举报奖励等方面的合规管理，并定期组织员工学习《汇川技术商业行为准则》等反腐败制度，提升员工廉洁与反腐败意识。

公司于 2018 年成立廉洁诚信工作委员会，专门负责廉洁诚信工作的落地与统筹。廉洁诚信工作委员会由公司副总裁担任委员会主任，下设由各部门总监担任的廉洁大使，并定期向公司董事会汇报工作进展。

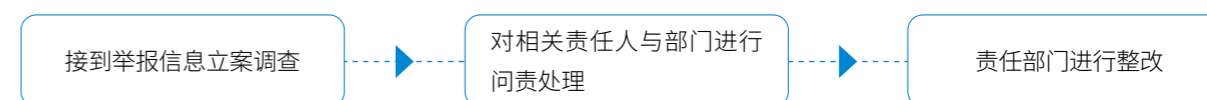
公司持续加强廉洁文化建设，将每年 10 月设定为廉洁文化月，开展商业行为准则（BCG）全员宣导、完善廉洁相关管理制度等工作。公司要求全体员工签署《汇川技术廉洁承诺书》，并通过向全员开展 BCG 宣讲和签署活动、以微信公众号文章宣传和培训研讨会等形式开展各类员工商业道德培训活动。报告期内，公司开展了 100 多场 BCG 宣讲与签署活动，覆盖全体深苏公司与贝斯特员工。公司向经营管理团队（EMT）开展反腐败培训，培训覆盖率为 100%。

为了构建公平、公正、公开的合作环境，公司在与供应商合作开始之初就要求其签署《汇川技术阳光合作协议》。报告期内，供应商《汇川技术阳光合作协议》的签订率为 100%。

合规监管

公司设立了廉洁热线、廉洁邮箱等官方举报渠道，通过微信公众号开展廉洁宣传，鼓励员工、供应商与其他业务合作伙伴参与到廉洁合规监督体系中。公司严格依据《反舞弊及投诉举报工作制度》《汇川技术违规问责管理制度》，规范举报事项的调查处理机制，审计部是受理舞弊投诉举报的唯一部门，保证举报调查结果的独立性与公正性。

投诉及举报处理程序



同时，公司全力保障举报人的合法权益不受侵犯，制定了《反舞弊举报奖励管理办法》，审计部将严格保密举报人的各项信息并直接负责奖励发放事宜，以非公开方式提供举报奖励，保证实名举报者的权益与安全。

4 绿色产品与运营

随着中国“3060”碳达峰、碳中和目标的提出，节能减排已经成为工业企业义不容辞的责任。公司积极响应并采取行动，将环境保护和绿色低碳发展融入产品研发与生产运营过程中，为客户提供“绿色、节能、高效”的解决方案，共建行业低碳生态体系。

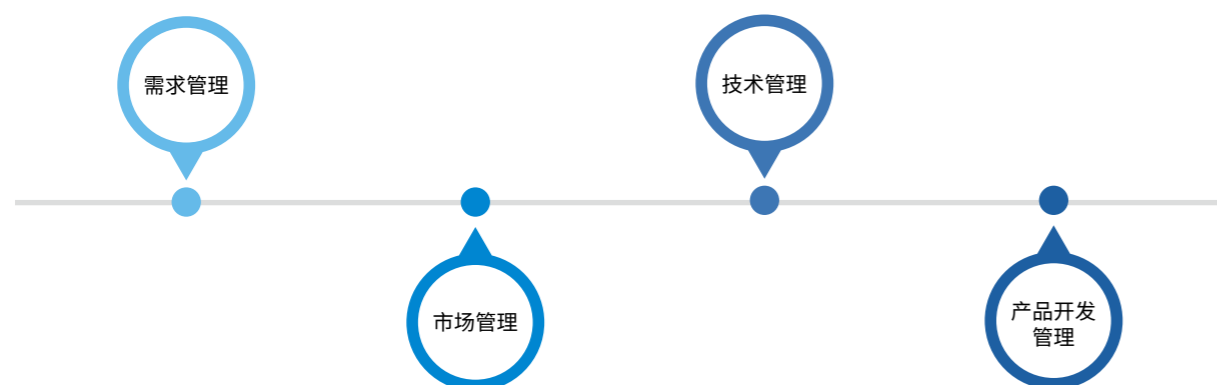
4.1 创新变革的绿色产品

研发创新

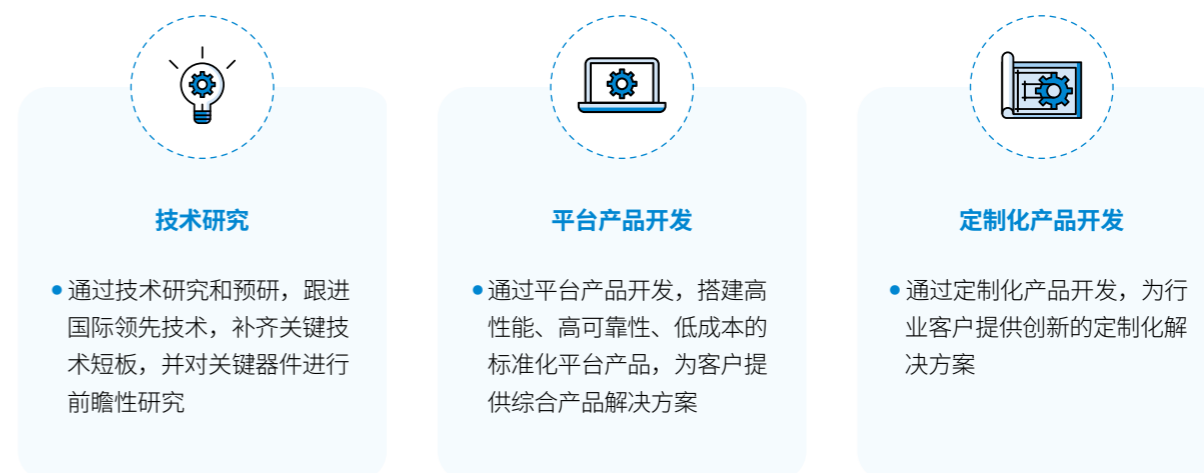
公司始终坚持将技术创新作为企业发展的第一驱动力，持续提升公司研发技术平台能力，为产品解决方案提供高强度的研发保障。报告期内，公司在研发创新领域共计投入 16.85 亿元人民币，研发人员共有 3,560 人，研发人员数量占比为 21.02%。

2021 年，公司开展集成产品开发流程（IPD）再造，作为公司管理变革的重点项目之一，加强与重视产品开发前端的竞争力规划。公司坚持以 TOP 客户价值需求、产品平台化与基于平台产品的客户化定制能力为导向，在集成产品开发流程（IPD）的基础上，结合宏观行业、公司战略规划、客户关键需求、技术发展方向与竞争策略的分析，引导公司开展技术储备与产品开发。

IPD 流程



公司研发涵盖“技术研究、平台产品开发、定制化产品开发”，为客户提供专业的解决方案与最新技术。



公司技术发展有赖于研发投入和研发人才的培养。为了实现核心技术突破，公司通过差异化的激励策略引进核心人才，并制定研发激励沙盘与规则，以个性化激励与非物质激励两大维度吸引和留任研发人员。其中，个性化激励包括项目奖、研发表彰、年度评优，非物质激励包括发展机会、荣誉与氛围、健康与安全。

公司在研发与创新方面持续投入所形成的科研水平、技术创新能力、先进技术成果也获得国家、社会的认可。



荣誉与奖项

- 2021 年 10 月**: 汇川技术科研成果入选由科技部、国家发展改革委、财政部、军委装备发展部、军委科技委、北京市人民政府共同主办的国家“十三五”科技创新成就展
- 2021 年 11 月**: 汇川技术凭借折弯机体验设计获得 2021 MVX 最具体验价值作品类金奖
- 2021 年 12 月**: 汇川技术入选由国家发展改革委、科学技术部、财政部、海关总署、国家税务总局联合发布“2021 年（第 28 批）国家企业技术中心拟认定公示名单”

绿色低碳产品

基于自身在工业自动化领域的建树，公司积极推动能源消费和生产方式的变革。公司围绕高效能源、清洁能源和数字能源三大维度，从解决方案、产品、基础研究三大层面出发开展研发工作，为全球客户提供创新的解决方案与服务。

目前，公司已在电力、制造、交通、物流、建筑五个领域提供“绿色、节能、高效”的解决方案与服务，提升全社会的能源使用效率。

“绿色、节能、高效”产品与解决方案



- 采用高压变频器、高集成预装箱、工变频切换型液力耦合器方案、空水冷冷却、土建安装与 DCS 组态调试的整体方案，降低发电厂的厂用电率，实现安全、稳定、节能等多赢的局面；
- 推出风电机组电控解决方案和核心部件，助力降低风电成本；
- 研发高可靠性风电变桨电机平台，提升风电系统解决方案的竞争力。



- 推出节能 20% 以上的 MX3 电主轴，助力解决能耗难题；
- 推出高效节能电机，提升工业生产效率，助力节能减排；
- 创新的节能柜方案，利用工艺中的重力势能通过电力电子技术转化为电能，给井场其他用电设备供电，实现节能降耗。



- 为新能源汽车研发一整套动力总成解决方案，保障能效要求；
- 使用高效混合磁阻牵引系统后，每年每列车运行用电量可减少 20 万 -27 万千瓦时，减少二氧化碳排放量 199.4-269.2 吨；
- 基于碳化硅变流技术的永磁直驱牵引系统项目，在牵引绿色节能技术创新方面开展重大探索实践；
- 推出船舶行业专用变频器，探索出基于多种能源的直流组网电力推进系统解决方案，推动绿色新能源船舶电力推进系统的技术革命；
- 提供电力推进系统变流与驱动装置的纯电动豪华游船“滇景号”，标志着全国内河航运进入智能化、绿色化、高效化的电动力发展时代。




- 实现国产岸电系统的开发与应用，减少二氧化碳排放以及废弃物排放，助力打造绿色港口；
- 为整船提供全套直流组网混合动力系统变流变频装置，预计每年减少约 160 吨二氧化碳排放；
- 全国首个实现全电运输、仓储、装卸、泊船的“全电物流”项目运用于水泥熟料运输，打造“便捷、高效、无污染”的全新运输模式，成为我国交通运输行业的绿色低碳标杆。



- 提供汇川水机、氟机综合解决方案，实现系统全变频控制，通过优异的控制算法，驱动节能算法，实现客户综合能效 (IPLV) 进一步提升。


公司产品应用于各个领域，助力客户节约资源、减少碳排放，助力中国工业绿色发展。

汇川产品“一小时”，助力绿色发展一小步



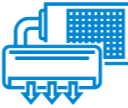
纺织一小时

- 汇川的织机主轴电机应用于某客户现场的 2,500 台喷水织机，**每小时节电 1,560 度**，每年可以节约电费约 9,187,500 元。




空压机一小时

- 汇川 HD90s 系列高压变频器改造离心式压缩机应用于山东某化工厂，**一小时节电 160 千瓦时**。




空调与制冷一小时

- 苏州一电子厂配置 3 台汇川 HD75X 空调专用高压变频器的 1,250kW 中央空调，平均节电率 25%，**一小时节约 937.5 千瓦时**。



注塑机一小时

- 汇川永磁同步电机在一个 50 台 120T 液压伺服注塑机的车间使用，平均节电率 40% 以上，**一小时节约 180 千瓦时**。



岸电一小时

- 汇川建设的岸电系统能够实现**减少 87 吨二氧化碳排放**，89 千克二氧化硫排放，168 千克氮氧化物排放以及 75 千克烟尘排放。



供热一小时

- 汇川变频器在沈阳某热力集团为 800 多万平方米的 10 万用户提供生活供暖，**一小时节电 3,900 千瓦时**。

4.2 负责任的生产运营

环境管理体系

在生产运营全过程中，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规要求，加强源头控制，实施清洁生产，合理利用资源，认真负责地治理“三废”，实现全过程预防和控制污染。

公司加强与相关方的交流，培育环境保护的企业文化，持续改进与提升，力争成为对社会负责任的环境友好企业。

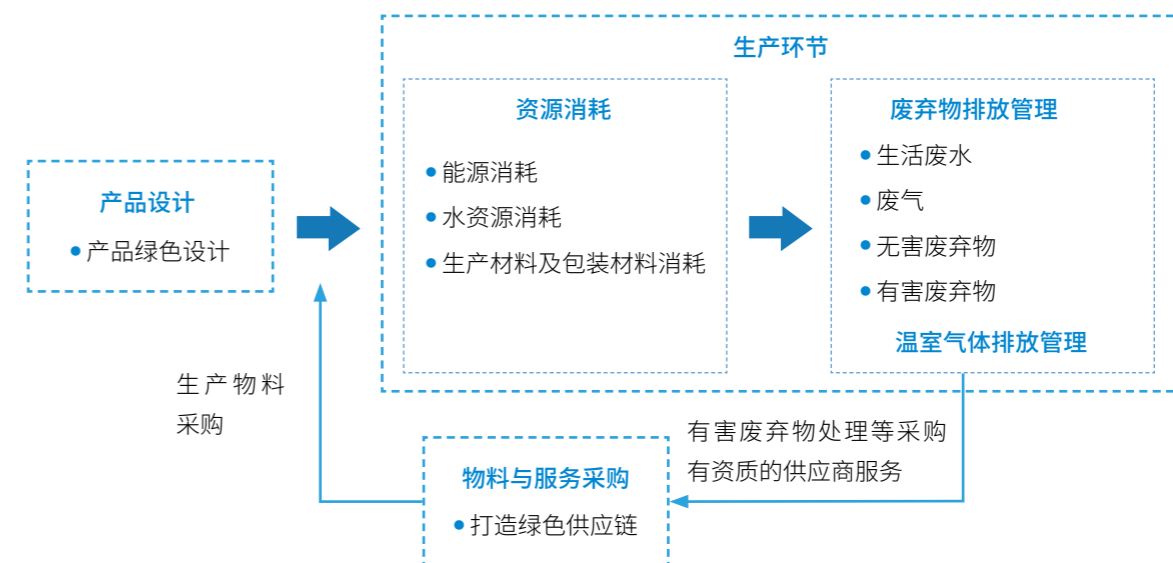
环保目标	环境管理体系认证	环境管理制度
<ul style="list-style-type: none"> • 废气 100% 达标排放 • 废弃物排放目标：废弃物 100% 合规处理；公司制定废弃物减量目标，即 2021 年实现单位产品危险废弃物产生量较 2020 年降低 60% • 噪声目标：噪声达标排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 报告期内，苏州汇川技术有限公司通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证（有效期自 2019 年 5 月 23 日至 2022 年 5 月 22 日）。 	<ul style="list-style-type: none"> • 《环境因素辨识和评价程序》 • 《化学品管理程序》 • 《危险废弃物管理程序》

公司已设立安全环保部，制定环境管理方针与目标，有效保障环境保护措施的落实与执行，提升公司环境管理水平。在生产运营过程中，公司实施环境管理方案，编制环境自行监测方案，每年委托第三方机构进行环境监测。同时，公司及旗下子公司每年接受 ISO14001:2015 环境管理体系审核。此外，公司亦每年定期开展环境方面的内部审核，针对公司存在的问题与公司环境管理现状进行持续改善。

通过 ISO14001:2015 认证的子公司

- 苏州汇川技术有限公司
- 江苏经纬轨道交通设备有限公司
- 上海贝恩科电缆有限公司
- 上海贝思特电气有限公司
- 贝思特机电（嘉兴）有限公司

汇川技术环境管理关键环节



公司识别出自身从产品设计到产品生产的关键环境管理环节，于各流程贯彻绿色环保理念。为应对突发环境事件的需要，公司制定突发环境事件的应急预案，并在当地环保部门进行备案，每年定期开展突发环境事件应急演练与评审工作，确保应急预案的有效性，提升公司应急处理能力。

在能源使用方面，公司生产经营过程中主要消耗的能源类型为电能与天然气。公司制定《基础设施管理制度》，规范公司能源的使用与管理。目前，公司已建立光伏电站 3 座，光伏电站年发电量为 300 万度以上，使用光伏发电的清洁能源替代部分传统电力，减少温室气体的排放。为节约能源使用，公司通过多种技术措施，提升能源使用效率。公司建立了 2 座余热回收站，实现每年节省电能 30 万度以上，并对工厂内的电梯、风机等安装变频器，由原定频改造为变频控制，实现能源节约。此外，公司利用智能电表代替机械电表，通过能源管理系统，有效监控能源消耗情况。

在用水方面，公司在生产经营过程中主要使用市政用水。公司每年制定年度用水计划，并分解至各部门的用水计划，规范水资源的使用。此外，公司中央空调采用循环用水措施，其中 90% 的水实现重复循环利用。

在包装材料的使用方面，公司在成品出货环节使用的包装材料类型为瓦楞纸箱、珍珠棉、蜂窝纸箱以及木箱。为了节约资源使用，公司加大纸箱替代木箱、集合包装以及采用可循环使用的包装替代一次性独立包装、

资源消耗输入
水资源
市政供水
能源
电（包括光伏发电，储能供电）
天然气
包装材料
塑胶、泡沫、木材、瓦楞纸、金属容器

机柜筒包装，在减少资源浪费的同时，公司实现年化降本收益达到 1,500 万元以上。2021 年，公司通过对周边客户采用周转箱送货，有效减少包装箱的投入，累计使用周转箱发货 5,000 套。

2021 年，公司开展“节能月”行动，通过节能宣传周、节水周、节电周以及节能提案周等主题周活动，提升员工节约能源、水资源的意识。2021 年，公司获得江苏省级节水型载体补助。

废弃物排放管理

公司按照国家和地方政府要求，制定《废气排放管理制度》《生活污水排放管理制度》《废弃物管理程序》《危险废弃物管理制度》等内部制度，严格管控废弃物排放，减少对环境的影响。

公司针对不同废弃物采取有效的污染防治措施，根据其特点进行分类处理，确保各类废弃物达标排放与合规处置，并根据实际情况制定排放减量路径，以尽可能地减少在生产过程中对环境造成的影响。

废弃物排放输出	
废水排放	
生活废水排放 (无生产废水排放)	内部管理制度：《生活污水排放管理制度》 处理方式：市政排放 遵循标准：《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）、城南污水厂接管标准等 检测指标：pH、化学需氧量（COD）、总氮、氨氮、总磷、悬浮物（SS）、石油类
废气排放	
VOCs 锡及其化合物	内部管理制度：《废气排放管理制度》 处理方式：初效过滤与活性炭吸附 遵循标准：江苏省《大气污染物综合排放标准》（DB32/4041-2021） 检测指标：VOCs、锡及其化合物 减量方式：以低 VOCs 三防漆替代高 VOCs 三防漆
固体废弃物	
无害废弃物	内部管理制度：《废弃物管理程序》 废弃物类型：废包装材料、废电子元件边角料、制氮滤芯、锡渣 处理方式：项目方统一收集后外售 减量方式：持续开展回收可重复利用的包装材料

有害废弃物	内部管理制度：《危险废弃物管理制度》 废弃物类型：废树脂、废抹布手套、废矿物油、废包装容器、废有机溶剂 处理方式：委托有资质的第三方回收处理 减量方式：通过工艺改进，清洗废水净化后循环利用；将小包装更换成大包装；回收可重复利用的包装桶，如酒精、助焊剂空桶等。
-------	--

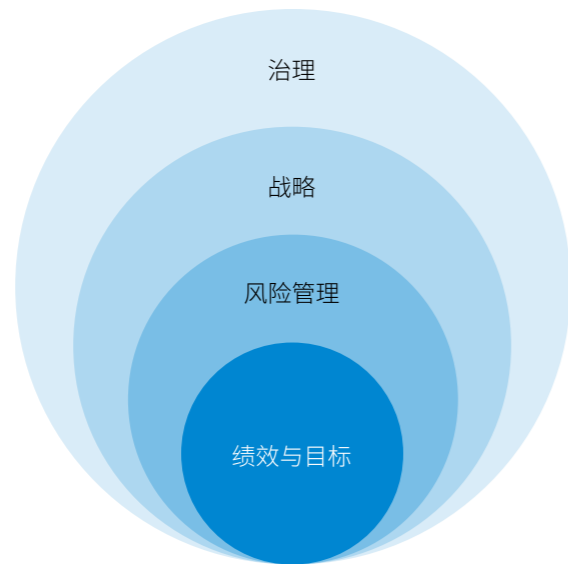
公司旗下子公司苏州汇川技术有限公司（简称“苏州汇川”）为环境保护部门公布的重点排污单位，公司严格按照相关法律法规披露排污信息。

主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度 (mg/L)	执行的污染物排放标准 (mg/L)	排放总量 (吨)	核定的排放总量 (吨)	超标排放情况
VOCs	处理达标排放	4	厂区内	2.42mg/m ³	60 mg/m ³	0.721	0.80482	无
锡及其化合物	处理达标排放	2	厂区内	6.13×10 ⁻⁴ mg/m ³	5mg/m ³	0.017	0.02636	无
COD	接管排放	2	厂区内	298	350	17.86	18.866	无
SS	接管排放	2	厂区内	176	220	18.35	19.57	无
氨氮	接管排放	2	厂区内	24	30	1.21	1.34	无
总磷	接管排放	2	厂区内	4.1	5	0.173	0.1904	无
总氮	接管排放	2	厂区内	38	50	3.14	3.466	无
动植物油	接管排放	2	厂区内	65	100	1.68	1.888	无
废有机溶剂、废包装容器、废抹布手套、表面处理废液、废研磨泥、废乳化液等	委托第三方资质企业处置	不适用	不适用	不适用	不适用	313	470	无

2021 年 2 月，苏州汇川机电设备安装有限公司生产车间因未按照环保要求配套建设环保设施，不符合《建设项目环境保护管理条例》第十九条第一款的规定，受到苏州市生态环境局处罚人民币 20 万元。收到行政处罚决定书后，公司按规定缴纳罚款，并已按照要求配备环保设施。同时，公司针对此类情况开展全面的横向排查及改善，发布《建设项目 EHS “三同时”管理制度》，并要求各分、子公司严格按照要求执行。

4.3 应对气候变化

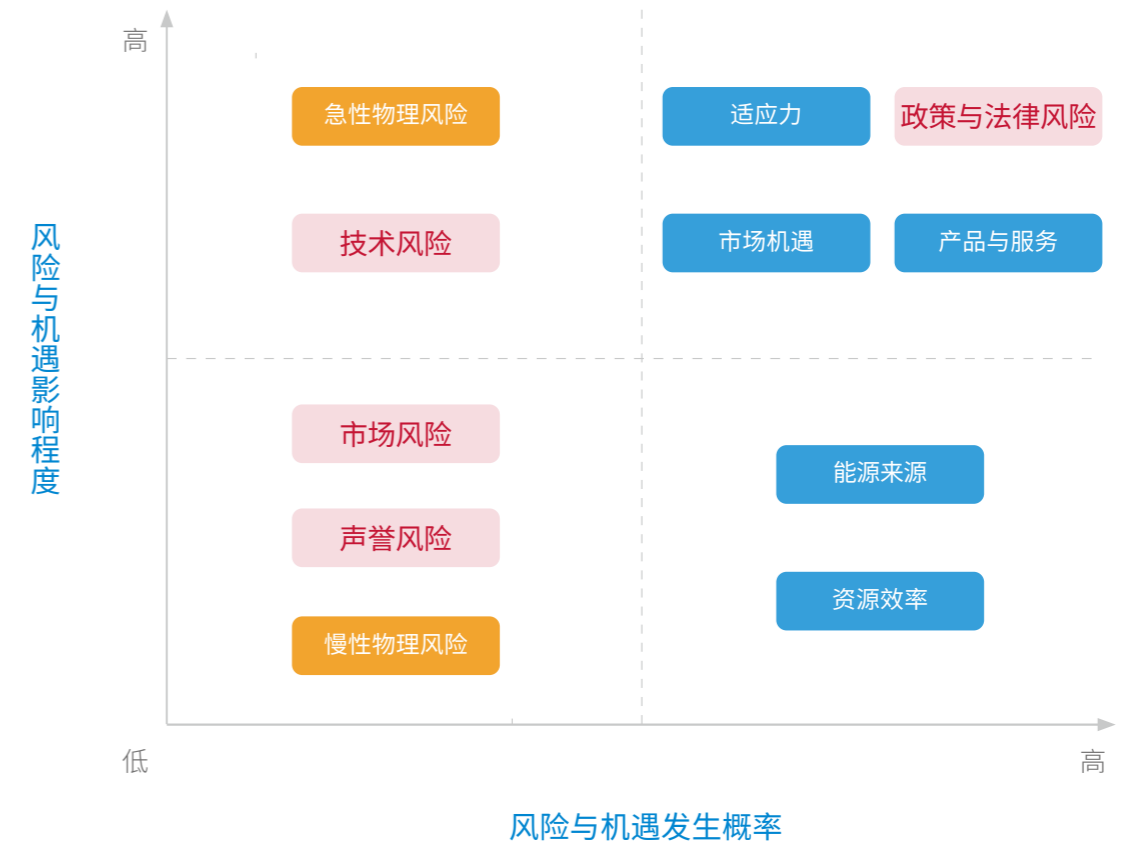
公司关注全球气候变化趋势，参考金融稳定委员会（Financial Stability Board, FSB）气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）的建议识别气候变化相关风险与机遇，并依据结果不断完善管理，最大化减少生产运营活动中产生的碳足迹。



治理	<ul style="list-style-type: none"> 将气候变化减缓与适应议题纳入公司 ESG 关注焦点中； 董事会审核气候和能源政策，并每年审议公司《环境、社会与公司治理报告》中对气候变化议题的分析和量化绩效披露情况； 总经理定期审查和分析公司气候变化相关事务，通过经营管理团队（EMT）会议纪要向内部董事与监事会进行汇报，就相关议题为公司环境管理部门提供指导和资源。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别及分析重大气候相关风险与机遇，并评估其对公司带来的潜在营运与财务影响； 组织开展由中高层管理者参加的双碳战略会，确定公司双碳目标及承诺； 各业务部门在低碳运营、应对气候变化与自然灾害、支持清洁能源发展等方面开展相关的管理行动。
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 参照 TCFD 的风险分析架构，识别公司业务和运营活动中存在的潜在风险与机会； 根据风险和机遇的发生概率和影响的严重程度，识别和界定风险和机遇的实质性； 根据不同类型风险机遇，制定消除、减轻、转移或控制的对策。
绩效与目标	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期收集温室气体排放相关活动数据，开展同业对标和年际间对比，在 ESG 报告中披露； 从 2021 年起参与 CDP 气候变化问卷，定期评估公司应对气候变化管理绩效水平，并制定改进方案。

为了更好地应对气候变化的潜在风险与机遇，公司通过开展政策调研、同业对标，并结合专家意见，识别出与自身运营相关的气候变化风险与机遇，并评估高、中实质性的风险与机遇对自身财务的影响。

气候变化风险与机遇识别矩阵



高、中实质性的风险与机遇

气候风险类型	具体描述	潜在财务影响
政策与法律风险	为满足监管要求增加合规成本，或公司在环境管理方面无法满足监管要求，将面临诉讼与处罚等风险。	营业收入↓ 信用风险↑
急性物理风险	气候变化的表现之一是极端天气更加严重，并且更加频繁。公司在苏州和深圳的生产基地更容易受到极端天气的影响，可能造成停电、涝灾等，导致发生安全生产事故或者生产暂停的情况。	运营成本↑ 固定资产价值↓
技术风险	在气候变化的影响下，绿色低碳相关科技的进展对公司业务与产品会产生直接影响。	运营成本↑

气候机遇类型	具体描述	潜在财务影响
产品与服务	在碳中和政策利好环境下，公司的绿色低碳产品和解决方案将更加受到消费者偏好，满足客户新兴需求，带来营业收入的增长空间。	营业收入↑ 信用风险↓
适应力	公司持续投入开发低碳产品与解决方案，并携手供应商、客户打造绿色低碳生态圈，提升公司的气候变化适应力。	营业收入↑
市场机遇	公司致力于提供“绿色、节能、高效”的产品与解决方案，在碳中和政策背景下，公司的业务将更加受到市场青睐。	营业收入↑ 信用风险↓

风险与机遇应对措施

- 公司双碳战略办公室统筹协同双碳战略工作，集中规划和实施公司碳中和计划；
- 持续投入绿色低碳产品研发，不断开发节能环保的产品与解决方案，助力客户减少环境碳足迹；
- 将气候变化作为重点议题通过 ESG 报告等渠道与利益相关方沟通；
- 每年追踪相关的法规政策并统计温室气体排放数据，以便及时响应政策要求；
- 在运营管理全过程中，公司遵守国家法律法规要求，加强源头控制，实施清洁生产，合理利用资源，认真负责治理“三废”，全过程预防和控制污染；
- 每年对公司的能源消耗、水资源消耗情况进行统计管理，并开展节能措施，提升资源使用效率；
- 制定突发环境事件的应急预案，包括火灾、地震、台风暴雨、电力中断、食物中毒、重大传染病等应急预案，持续提升公司的应急处理能力。

5 卓越的产品与服务

公司致力于构建全流程的质量管理能力，通过建设完善高效的质量管理体系，提升产品质量水平；构建优质的供应链，保障产品长期稳定高品质的开发和交付；持续秉承客户至上的理念，提供优质的客户服务，全方位提升产品与服务质量。

5.1 产品质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等各项法律法规和国家标准开展产品研发与生产工作，制定《质量手册》作为公司质量管理的纲领性文件，发布各级流程、规范指导、模板表单，通过端到端的流程活动将零缺陷的质量理念及客户的需求传递全体员工。

每年组织管理评审活动，积极寻求质量工作的改进点，设定挑战性质量目标，在满足客户期望的同时，确保公司产品质量具备良好的市场竞争力。报告期内，公司及旗下子公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证。

公司质量方针



通过 ISO9001 认证的公司

- 苏州汇川技术有限公司
- 深圳市汇川控制技术有限公司
- 深圳市汇川技术股份有限公司
- 苏州汇川机电系统工程有限公司
- 苏州汇川联合动力系统有限公司

公司通过完善的产品全生命周期质量管理以保证卓越品质，并定期开展质量改进工作，不断提升产品质量管理水平。

全流程产品质量管理

阶段	质量控制环节	持续改善环节
开发	<ul style="list-style-type: none"> 在产品开发阶段，必须满足安规等产品安全标准。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对上一年度的设计问题成立固本小组，专人专项投入； 通过设计改进，彻底推进产品质量提升。
研发	<ul style="list-style-type: none"> 研发过程中按照各类标准进行测试，使产品符合各类认证标准（UL/CE）； 产品研发各阶段的评审和测试活动，确保产品设计开发的成功。 	
采购	<ul style="list-style-type: none"> 分类分层开展供应商引入与质量管理工作； 针对不同供应商采取来料检验工作，包括正常检验、外检、免检以及加严检验等。 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商 SQE 组织供应商进行物料质量专项提升活动； 开展供应商专项改进评比会，进行专项汇报、改进评奖竞赛。
生产	<ul style="list-style-type: none"> 在制造过程中，从作业人员、机器设备、物料、方法、环境等各方面进行控制，确保过程质量； 在产品生产阶段，安规测试、老化测试、全功能测试直接融入生产工序，100% 对产品进行测试，测试不合格的产品无法包装入库。 	<ul style="list-style-type: none"> 针对生产过程中的质量问题，成立 QCC 改进小组； 由质量人员进行培训赋能，定期组织阶段汇报评奖，提高各个小组的改进积极性。
售后	<ul style="list-style-type: none"> 设立专业的售后客服接口及质量投诉接口，提供专业、及时的技术服务支持。 	<ul style="list-style-type: none"> 质量问题由售后质量部门进行分析并跟进处理，直至问题解决。

在产品过程追溯方面，公司通过 MES 制造执行系统（简称“MES 系统”），实现无缝追溯与防错。MES 系统覆盖从原料到成品，从供应商到客户的无缝追溯，在满足法规监管要求同时，实现产品的精准追溯，通过数据采集和预警分析为质量改进提供有效的帮助。

5.2 客户权益保障

客户服务

公司始终坚持以客户需求为中心，贴近客户，强化专业服务队伍，以优质服务满足客户多层次、个性化需求，并加强与客户多方位合作，与客户共同成长，获得双赢发展。

公司建立了完善的客户服务体系，覆盖产品销售服务、客户交流活动等内容。



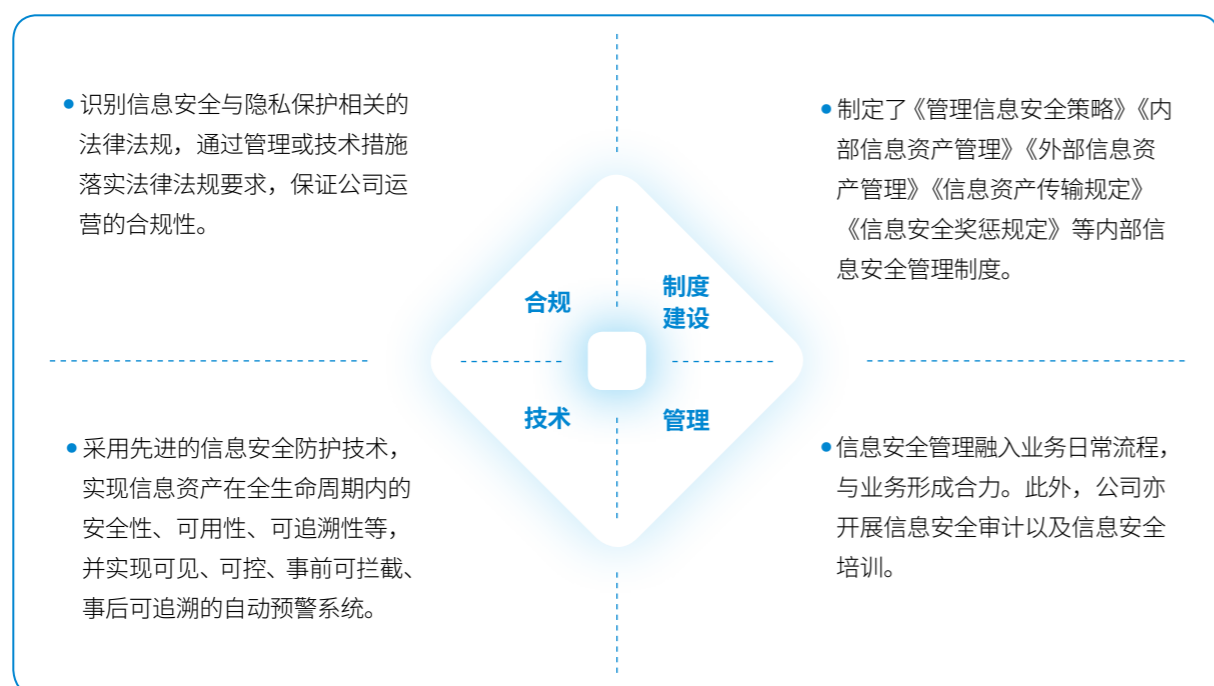
对于客户反馈的质量问题与投诉，公司制定了完善的处理流程，通过一线服务人员、二线产品线人员与三线研发设计人员的分层分类处理机制，推动快速解决客户反馈，降低问题的负面影响，促进产品质量的改进。报告期内，公司未接获关于产品及服务相关的投诉。

信息安全与隐私保护

公司重视自身信息安全与客户隐私安全保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等法律法规、政策要求以及合作方所在地的法律要求，履行网络安全保护义务，以合法、正当、必要原则收集和使用个人信息。

公司基于 ISO27001 信息安全管理体系标准，坚持“提升意识、强化措施、预防风险、保障业务”的信息安全管理方针，并建立信息安全管理体系，推动信息安全融入业务流程，确保信息安全工作规范落地实施。

公司信息安全管理体系



子公司苏州汇川联合动力系统有限公司（简称“联合动力”）每年度接受第三方 ISO27001 信息安全管理体系审核，并接受来自政府监管机构的网络及用户隐私安全检查，以此持续改进自身在信息安全与隐私保护方面的管理绩效。报告期内，联合动力已通过 ISO27001 信息安全管理体系认证和德系汽车行业 TISAX 信息安全审计。

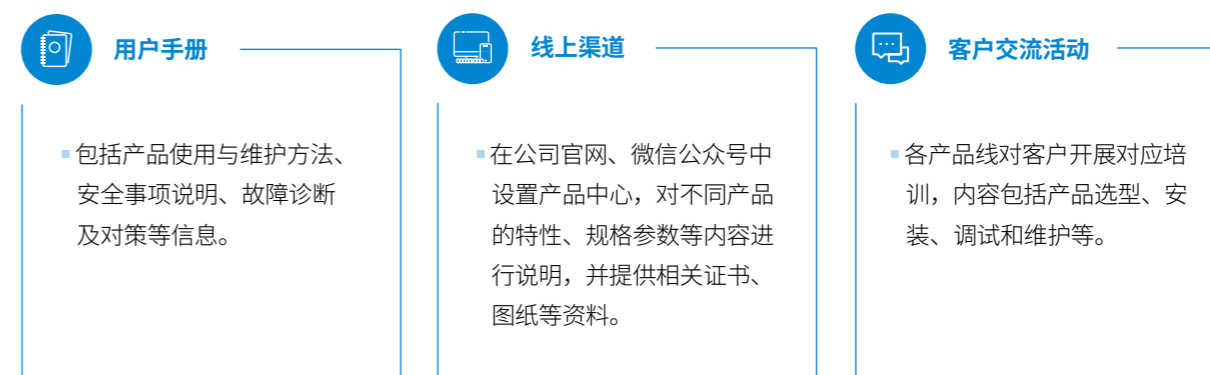
公司信息安全工作以业务为中心，信息安全部负责规划与稽核公司信息安全，由 IT 安全部落实与运维公司信息安全体系，协同法务、HR、流程与 IT、行政等部门，共同构建信息安全防护网。同时，各部门亦明确信息安全职责并设立信息安全专员，配合公司信息安全管理工作的推广与落实，向信息安全部

传达利益相关方对公司的要求与期望，共同实现信息安全目标。报告期内，公司未发生违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门的处罚事件。

公司持续加强信息安全宣传力度。对于新员工，公司开展线上、线下信息安全培训与考核。对于在职员工，公司主要以日常信息安全宣传为主，建设专门的信息安全宣传栏目，宣传内部信息安全规范与知识，并辅以线上考评，强化内部信息安全保护意识。报告期内，公司开展的信息安全培训覆盖 14,460 人次。

负责任营销

公司严格遵守国家法律法规以及行业相关规定，将负责任营销内容融入业务流程中，通过包装内产品用户手册、公司官网、官方微信公众号等渠道，向客户详细说明产品知识。针对不同的产品特性，公司积极开展面向客户的培训活动，将产品性能、使用效率、潜在风险、安全使用须知、操作与维护方法等信息真实有效地传达给客户。



5.3 构筑行业发展新生态

推动行业发展

行业的发展离不开生态圈各方的相互协作。公司致力于成为推动行业科学发展和模式转变的探索者。公司与供应商、客户、科研院所等合作伙伴达成战略合作，通过组织举办行业交流活动、成立联合创新组织等方式共同开展研发创新工作，引领行业发展方向，开辟更广阔的市场和合作空间。

2021 年推动行业合作发展情况

合作类型	合作内容
战略合作	<ul style="list-style-type: none"> 5月，与南南国际贸易促进中心就“一带一路”国家战略及援建项目、铁路建设及配套设备、重大装备电气自动化科研、重要设施等多个领域签署战略合作框架协议。 12月，与精工科技成为战略合作伙伴，将在碳纤维复合材料装备、新型建筑节能专用装备、轻纺专用装备以及精密制造等诸多领域展开更加深入的技术合作。
建设科研平台	<ul style="list-style-type: none"> 9月，汇川技术西安研发中心正式启幕。 11月，苏州大学—汇川技术未来智能制造研究院正式成立，构建产学研平台与高端智造载体。
加入行业组织	<ul style="list-style-type: none"> 1月，成为 OPC 基金会第 800 家会员。 12月，正式成为“全球风能理事会 (GWEC)”成员，将在全球范围内为更多用户提供绿色能源转型升级服务，为全球碳中和目标贡献智慧和力量。
行业交流活动	<ul style="list-style-type: none"> 7月，与 Harmonic Drive Systems (Shanghai) Co. Ltd, 以及 Harmonic Drive Systems Inc. 在深圳共同召开战略技术研讨会，共同探讨未来机器人的技术发展趋势、下一代谐波减速机产品及技术方向。 11月，开展以“双碳目标下电子电力技术的应用及案例”为专题的技术研究会，围绕双碳目标下智能制造产业升级，与行业伙伴探讨强耦合的低碳节能减排方案及应用。

此外，公司亦关注生态链合作伙伴的能力发展。通过生态链人才培养项目，公司向生态链客户传递公司高速发展的企业经营精髓与管理经验，助推公司生态链人才的加速成长，增强汇川生态链的竞争力，与公司共同成长。

生态链人才培养项目

▶ 渠道 CEO 特训营

培训对象：渠道高层管理者

培训内容：以渠道高层管理者当前瓶颈与痛点为出发点，总结沉淀并分享汇川的经营精髓与智慧，帮助渠道与汇川共同成长。

▶ 杰出经理人特训营 OMT 项目

培训对象：客户中高层管理者

培训内容：推进汇川生态链人才的加速成长，为客户提供具有汇川特色化的管理模式，与客户共享共赢。

知识产权保护

公司在业务运营过程中严格遵守知识产权保护相关的法律法规，并制定一系列完整的知识产权保护制度，包括《知识产权管理手册》《知识产权风险管理程序》《生产过程的知识产权管理程序》《知识产权激励程序》《保密管理程序》《合同管理程序》等。

为了鼓励公司员工发明创造、保护和运用知识产权的积极性，提升公司知识产权价值与质量，防范有关知识产权资产损失的风险，公司通过《知识产权激励程序》设立了专利申请奖、专利授权奖等，激发员工研发创新潜力。

在知识产权保护方面，公司明确对侵犯知识产权的行为进行责任追究，并承诺不侵犯任何单位或个人的知识产权，对上下游合作伙伴的产品技术信息进行严格保密。报告期内，公司新增专利及著作权 500 项，累计获得专利及著作权 2,186 项。

5.4 打造可持续供应链

供应链风险管理

公司持续强化责任供应链的能力，通过规范的供应商管理制度，落实对供应商环境与社会要素的管理与商业道德管理，并与供应商开展长期良好合作，形成稳定、健康的长期合作关系。

公司制定了《供应商开发流程》《供应商 AVL 管理工作指导》《供应商绩效管理流程》等管理制度，对新进供应商、现存供应商开展管理。

对于新进供应商，公司在准入前对其进行现场审核，审核的内容包括环境、健康与安全以及企业社会责任维度，对审核结果不佳的供应商提出改进要求。除现场审核外，公司会与供应商签署《供应商管理合约》，规范供应商管理，并推动供应商使用环保产品与服务，要求供应商的产品必须符合相关环保要求，并提供有效报告。报告期内，我们共针对 92 家潜在供应商开展评估工作。其中，已有 50% 的潜在供应商通过评估，47.8% 的潜在供应商进入待现场审核阶段。

对于现有供应商，公司定期审核供应商在环境、劳工、道德方面的实践。其中，《供应商管理合约》中明确了对供应商环境管理、人权等方面的管理要求。

公司重视与供应商共同成长，为企业发展注入新动力。公司通过供应商激励、供应商培训、建立长期合作关系等方式，持续激励供应商开展优质实践，降低公司的供应链风险，助力业务运营的高质量发展。

供应商激励

根据《供应商绩效管理制度》，对供应商进行年度绩效评优，激励优秀供应商。

供应商培训

- 在新系统导入时安排操作类培训（如：SRM 系统、模具系统等），覆盖所有涉及使用的供应商。
- 不定期向供应商开展质量提升与改进培训（如：8D、辅导专项等），覆盖战略和重要供应商。报告期内，接受培训的供应商约占上述两类供应商的 50%。
- 梳理供应商质量辅导方法，赋能更多供应商提升质量管理能力。

建立长期合作关系

与核心供应商持续开展联合定制开发项目。

负责任矿产尽责管理

公司在产品生产过程中涉及金（Au）和锡（Sn）的矿产资源使用。公司参考《经济合作与发展组织受冲突影响和高风险区域矿石责任的供应链尽职调查指南》的倡议计划，制定了《冲突矿产控制管理办法》，明确规定不支持、不使用来自刚果及其周边国家和地区等冲突矿产区域所产出的冲突金属，规范公司冲突矿产管理机制，为公司进行冲突矿产管理提供指导。

负责任矿产尽责管理程序

确认客户需求

- 与客户接洽沟通，调查客户对冲突矿产的要求，并将其需求传达至相关部门。

初步评估

- 研发阶段器件、材料等样品送样确认时，对器材、材料是否含有冲突金属进行初步评估。

选择与稽查

- 根据相关要求选择合适供应商，并要求供应商确认送样、提供《无冲突矿产承诺书》。如含有冲突金属的所有产品，供应商必须提供《冲突矿产金属调查表》。

评估与稽查

- 公司对供应商提供的《冲突矿产金属调查表》进行评估与稽查，判断调查结果是否符合无矿产法规的要求。如果审核结果不符合要求，公司会协助推动供应商进行改善。

公司遵循负责任矿产倡议行动（RMI）的原则，使用冲突矿产报告模板（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）对供应商开展管理。公司每两年就供应商冲突矿产原材料使用情况开展稽核工作。2020 年，公司共向 204 家涉及相关物料采购的供应商开展调查，未发现不符合要求的供应商。2021 年，公司暂未开展调查工作。

6 高效的人才发展平台

人才成长是企业长期稳健发展的源动力。公司重视每一位员工的发展，致力于帮助员工在职业发展道路上实现自我价值。公司全面保障员工权益，提供丰富多样的福利，保障员工在工作环境中的健康与安全，并构建多层次的员工培训体系，推动员工与公司共同成长。

6.1 员工权益与福利

员工雇佣与基本权益

秉承“以贡献者为本”的核心价值观，公司尊重与爱护每一位员工，严格遵守《中华人民共和国劳动法》，保障员工的各项合法权益与福利，构建和谐稳定的劳动关系，打造工业自动化、数字化、智能化领域优秀人才向往的事业平台。

公司坚持合法用工，将用工政策纳入《社会责任和职业道德管理程序》中，明确规范与承诺保护劳工权益。公司承诺杜绝任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为，并尊重员工的多元化，杜绝用工歧视的行为。报告期内，公司劳动合同签订率为 100%，签订劳动合同的员工社会保险缴纳率为 100%，以及公司未发生劳动纠纷事件，或违反员工权益保障事件。

▶ 禁止童工

公司杜绝任何雇佣或支持雇佣童工的行为。公司严格参照《女工和未成年工劳动保护制度》，保护未成年人权益。报告期内，公司的正式员工均为年满 18 周岁劳动者，未发生雇佣童工或强迫用工的事件。

▶ 禁止强迫劳动

公司禁止员工在受雇之时交纳押金或存放身份证，以及包括监狱劳动、契约劳动、抵债劳动、奴役劳动、以惩罚为手段的、被强迫的、非自愿的劳动行为。

▶ 反歧视

公司杜绝在雇佣、薪酬、培训、升迁、解雇等事务上基于种族、性别、社会阶级、国籍、宗教、残疾或政治关系的歧视行为。

▶ 反骚扰、反虐待

公司建立和维护符合法律的劳动制度，保护员工合法权益。

本公司制定完善的人力资源管理体系与制度，在招聘与解聘、薪酬与发展、晋升与成长、工时与休假方面进行规范管理，保障员工的基本权益。

招聘与解聘

招聘：依照公司《员工招聘管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，规范新人招聘流程，秉持平等、公正、无歧视的原则开展招聘工作，确保公司招聘过程符合国家法规规定，避免误招童工和发生歧视性事件，并确保及时发现因任何原因进入公司的童工事件的妥善处理。

解聘：公司根据运营所在地当地法律法规开展解聘流程。

薪酬

薪酬：按照《社会责任和职业道德管理程序》，给予员工的薪酬至少能够达到法律或行业规定的最低工资标准（不包括任何加班费和其他补贴）；制定《汇川技术薪酬管理制度》，规范公司薪酬管理。

晋升发展

晋升：制定《绩效管理制度》《职工考评工作指导》《干部绩效考核管理制度》《任职资格管理制度》等，每半年定期对员工绩效情况进行评估与反馈；根据《任职资格管理制度》《上岗证实施管理细则》等制度，落实员工晋升发展通道，通过岗位技能等级和任职资格的规范化和标准化，引导员工职业生涯发展。

工时与休假

工时：制定《汇川技术考勤管理办法》《社会责任和职业道德管理程序》，严格遵守适用法律及行业标准中有关工作时间的规定。

假期：提供优于国家政策的带薪年假、按国家要求的女性产假以及按照当地法规规定的婚假、丧假、男性员工陪产假等。



荣誉与奖项

- 2021 年 11 月，荣登猎聘 2021 广东（深圳站）非凡雇主榜单
- 2021 年 11 月，公司以“百炼成钢，‘新征程，新文化’开启汇川技术变革之路”为主题的人力资源管理项目荣获由中国人民大学商学院、中国人力资源理论与实践联盟主办的中国人力资源管理最佳实践奖
- 2021 年 11 月，苏州汇川技术有限公司获评由第一资源主办的“2021 智能制造行业最佳雇主”

员工福利与关爱

公司重视员工工作与生活平衡，为员工提供丰富多样的福利，通过开展多元化的员工活动、定期开展员工关怀与慰问活动，提升员工的幸福感和凝聚力。

员工福利概览

员工日常福利

- 公司日常提供用餐福利、宿舍服务、班车服务、商业保险、健康体检、补贴福利、通讯福利、团队建设费用、公司活动费用等；
- 成立十四个协会，含足球、篮球、乒乓球、羽毛球、徒步、摄影、游泳、健身、骑行、电竞等；
- 不定期举办大型比赛，如环太湖骑行、篮球比赛、摄影大赛、游泳比赛等；
- 积极开展部门活动，如拔河比赛、拓展活动、新员工大会、部门旅游等。

员工文体活动

- 公司针对全体员工设有公司级活动“幸福四叶草”，包括公司年会、家庭日、中秋晚会及马拉松的四类文体活动，进一步丰富员工生活。

员工关怀项目

- 各类关怀项目包括单身联谊会、绿叶关怀、暖冬关怀、妇女节关怀、建军节老兵关怀、生日关怀等各种节日慰问关怀。
- 针对公司员工需求开展幸福加油站（EAP）项目，包括心理咨询培训以及系列观影活动。

困难员工帮扶

- 公司设立《爱心基金管理制度》，针对员工本人及其直系亲属遇到意外伤害、重症疾病以及自然灾害等情况给予资助，报销金额比例最高为员工直接花费金额的 55%。

2021 年，公司开展了以“寻找形变之心”为主题的家庭日活动，在闯关游戏中融合汇川企业文化，实现“让企业文化融入家庭，让家庭氛围感染企业”。共有 115 组家庭、共计 388 人参与此次家庭日活动。

公司尊重关心女职工的合法权益与福利，充分发挥女职工在公司经营发展中的作用。公司在各厂区分别设置了母婴室，并在内部配置沙发、冰箱等家具家电，提供更多的便利与关爱。此外，为让女职工感受到集体的温暖与关怀，公司在妇女节当天为女职工开展了油画 DIY 活动，并提供巧克力、定制电影票及红玫瑰等女员工福利。

公司关注员工民主沟通的权利，为员工搭建了多元化的民主沟通平台。公司定期开展员工满意度调查，加强与员工之间的沟通与交流。2021 年，公司共计向 13,515 名员工（包括试用期员工）开展员工满意度调查。

公司工会由深、苏公司全体员工参与，并建立职工代表大会制度，保障员工享有充分的知情权、参与权、表达权和监督权，推动公司的民主管理走向制度化、规范化、程序化。公司工会亦与公司协商并签订《集体合同》《工资集体协商协议》以及《女职工专项保护协议》，更好地保障员工合法权益。2021 年，公司受集体协商协议保障的员工覆盖率为 100%。

6.2 职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，并获得 ISO45001: 2018 职业健康与安全管理体系认证，为员工提供健康、安全的工作环境。报告期内，公司未发生违反职业健康与安全相关法律法规的事件。

完善制度管理	根据 ISO45001 职业健康与安全管理体系要求，公司建立了《建设项目 EHS “三同时”管理制度》《安全绩效考核制度》等职业健康与安全制度
识别职业健康风险	噪声、粉尘、丙烯酸、乙酸乙酯
完善职业病防护措施	公司通过工程降噪、粉尘及化学毒物收集、通风、员工劳动防护用品佩戴管理、员工体检、职业健康培训等措施保护员工职业健康
全员安全培训	开展管理层及安全督察员安全培训和覆盖全员的应急演练活动。2021 年，公司共组织了 3 场应急演练活动，覆盖超过 6,000 人次
安全管理覆盖合作伙伴	根据 ISO45001 职业健康与安全管理体系要求，公司建立职业健康与安全规章制度，规章制度覆盖承包商与供应商。

通过 ISO45001 认证的公司

- 苏州汇川技术有限公司
- 深圳市汇川技术股份有限公司
- 江苏经纬轨道交通设备有限公司
- 上海贝恩科电缆有限公司
- 上海贝思特电气有限公司
- 贝思特机电（嘉兴）有限公司

在保障安全生产方面，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规，建立完善的安全生产管理体系，同步推进安全与发展。

安全方针	安全第一，预防为主，综合治理
安全生产目标	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司内作业相关的十级以上工伤起数（小于等于 4）； ▪ 可记录伤害事故指数控制在 1.0 以内； ▪ 职业病事故为 0； ▪ 新员工安全三级教育培训率达到 100%； ▪ 重大火灾事故全年为 0。

为加强安全生产管理，公司严格按照《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，成立由公司董事长与各部门负责人组成的安全生产委员会，全面负责公司安全生产管理工作，制定安全生产技术措施和职业健康安全计划，并实行安全生产检查和监督等工作，防止和减少生产安全事故。

对于生产运营过程中涉及到的危险化学品，公司建立《化学品管理程序》等管理规定，明确公司化学品的管理，预防化学品对环境和员工造成伤害。

此外，公司针对所有员工定期开展三级安全培训，包括厂级、部门级、公司级，提升员工安全意识与技能，防止安全事故的发生。根据岗位技能要求，公司亦向员工开展人员上岗培训及特种技能培训，并进行质量知识普及与安全防范相关教育工作，帮助员工掌握岗位的安全生产知识与技术，为保障安全生产奠定基础。

报告期内，公司共计发生 8 起轻伤事故，未发生重大安全事故。为更好地保护员工健康与安全，公司对发生工伤的员工进行应急处理，分析事故发生原因，并采取措施以减少同类工伤事件的发生。

6.3 员工发展与留任

多层次员工培训体系

公司于 2018 年成立并正式运营企业内部培训组织“汇川书院”（原“汇川大学”，现更名为“汇川书院”），为企业持续有效的管理咨询与人才发展解决方案，培养德才兼备的行业领先人才。

汇川书院肩负“以训战结合方式推进汇川生态链人才加速成长”的使命，采用“情境重现、案例教学、训战结合”三位一体的核心方法论，沉淀公司优秀的变革与管理经验，建设科学系统的培训体系，激发员工的发展潜力，提升员工的岗位胜任力，在助力人才成长的同时，实现企业业务的同步增长。报告期内，公司在员工培训方面共投入 645 万元，向员工开展培训共计 130,245 小时，员工培训覆盖率达 100%。

汇川技术培训体系



对于应届生与新员工，公司开展“应届生新动力特训营 NPT 项目”“社招生新动能特训营 NET 项目”等新员工培养项目，聚焦于文化融入，通过多种学习形式帮助新员工理解公司文化价值观，增强员工的文化认同。

公司亦通过建立专业人才特训营和管理人才特训营，为员工晋升成长提供不同的路径与平台，不仅帮助员工提升自身专业技能水平，也助力强化员工的管理能力，对员工个人职业发展与企业发展起到积极影响。

公司重视加强员工的专业能力，聚焦业务场景与痛点，交流与探讨业务的最佳实践经验，以“训战结合”的模式培养市场、研发、制造、职能等各个领域的专业人才，保证员工拥有足够的知识储备与实践经验，实现员工与企业共同成长。

专业人才特训营

秘书特训营 PST 项目

培训对象：公司各体系秘书人员

培训目标：帮助秘书夯实专业基础、提升角色认知、助力提高管理效率。

政委体系训练营项目

培训对象：公司各体系的政委

培训目标：帮助政委提升“文化大使、沟通桥梁、氛围达人”的能力，更好地建设部门文化氛围。

行销经理特训营 ART 项目

培训对象：行销经理（AR）

培训目标：助力行销经理精准锁定关系人、攻坚核心层，引领竞争优势，捍卫商业价值。

质量经理特训营 QMT 项目

培训对象：公司质量管理职位子类的三四级管理者、高级工程师与部分中级工程师

培训内容：帮助学员系统地掌握知识，从认知上助力推动质量经理的角色转身。

产品经理特训营 PMT 项目

培训对象：产品经理

培训内容：围绕产品经理 PM-Leads 模型设计，培育产品经理土壤，孕育产品经理种子。

解决方案代表特训营 SRT 项目

培训对象：解决方案代表

培训内容：系统地驱动解决方案代表创造核心价值，聚焦有效增长，激发创新力，提升竞争力。

渠道能力提升特训营 DMT 项目

培训对象：公司内部优秀渠道管理人员

培训内容：培养公司内部优秀渠道管理人员，激发渠道活力。

2021 年，公司开展了战狼训练营项目，面向组长、工段长、车间主任等基层主管人群，以基层主管胜任力模型作为培训内容的基础，通过拓展训练、分组学习、积分奖惩措施、课题研讨、情景演练、案例分析、前沿知识分享等方法，实现对基层主管的全方位赋能。报告期内，初级、中级、高级战狼训练营各开班一次，设计培训课程共计 39 门（其中新开发课程共有 29 门），共计培养各层级基层主管 154 人。

公司重视员工的领导力提升，基于“三做三建”管理者角色模型，为全体员工提供管理思维和管理技能的培训课程，从而提升员工的管理能力，赋能员工长期发展。

管理人才特训营项目

潜在管理人才特训营 RMT 项目

培训对象：潜在管理人才

培训目标：转变思维，构建基本管理认知与框架

新任经理训练营 NMT 项目

培训对象：公司新任管理者

培训目标：促进快速转身，掌握管理技能

中层管理者特训营 MMT 项目

培训对象：5 年以上中层管理者

培训目标：帮助培养创新能力，构建系统科学的管理知识体系

高管研修班 TMT 项目

培训对象：高层管理者

培训内容：重在管理发酵、思维启迪、文化重构，培养公司商业领袖

优秀讲师与精品课程是推动员工发展的重要力量。公司通过每年开展慧师优课内部讲师培养 TCT 项目和导师培养项目，为公司培养输出优秀的师资资源。除了内部培训体系外，公司还通过委外培训项目，进一步丰富公司的培训资源，打造学习型企业。

员工晋升与激励

为了规范人才管理，公司将绩效作为员工晋升发展的依据，基于合理的薪酬福利体系与晋升发展体系，保障人才稳定，吸引人才留任。

在员工晋升发展体系方面，公司构建专家、管理者、项目经理、技能人才四个职业通道，通过全面普及行政管理团队 / 业务管理团队运作、轮岗制、破格选拔制、升级运营双导师制，形成了为各职业通道的员工进行全面赋能的创新机制。

此外，公司制定《任职资格管理制度》《上岗证实施管理细则》等晋升管理制度作为员工晋升发展的准则。根据战略规划及员工成长需要，公司为员工设计相应晋升发展通道。基于规范化和标准化的岗位技能等级和任职资格，公司每半年对员工绩效进行评估，每年对员工进行任职资格认证、人事调整、培训开发以及评先评优等工作，并根据业务需要，不定期聘任干部，引导员工职业生涯管理，激励员工成长。

在薪酬方面，基于公司使命、价值观及战略目标，结合《人力资源管理纲要》的指导思想，公司构建了“以贡献者为本”的薪酬体系。公司持续关注人才引入、培养与激励，在提供具备行业竞争力的薪酬的同时，结合公司战略导向，坚持向战略业务、主战单元和长期绩优贡献者倾斜，不断激发组织和员工活力。

为了更好地促进“以贡献者为本”在激励层面的落地，公司推出股权激励计划，目前公司共有二期股权激励计划正在实施中，进一步与员工分享奋斗成果，更好地激励各级管理团队、优秀骨干和关键人才。

股权激励计划开展情况

股权激励计划	覆盖人数	覆盖对象
第四期股权激励计划	477 名	公司中层管理人员以及核心技术（业务）人员
第五期股权激励	首次授予：向 621 名激励对象授予 3,265.6 万股限制性股票； 预留授予：向 212 名激励对象授予 582 万股限制性股票，授予人数占公司总人数的 1.65%。	公告本激励计划时在本公司任职的董事、高管以及其他中层管理人员、核心技术（业务）人员

7 向善的商业力量

公司坚持“取之于社会，用之于社会”的理念，在实现自身经济效益发展的同时，积极承担社会责任。公司积极投身于公益慈善事业，持续关注科教事业、志愿者活动等领域，在运营所在地开展丰富多彩的公益活动，多维度持续输出社会价值，实现社会价值与经济价值的双赢。

7.1 社区参与和志愿服务

公司鼓励员工以志愿者的形式参与社会公益事业。2017 年，公司成立了苏州汇川技术志愿者协会，每年有序管理与开展员工志愿者活动，并为员工志愿者活动提供资金、资源、平台等多方面支持。

公司员工志愿者活动聚焦于环境保护、教育、社区等领域。2021 年，公司开展了区域垃圾捡拾环保徒步活动、爱心公益助学、山区学校图书馆援建、贫困学子助学帮扶等员工志愿者活动，强化员工的社会责任担当，打造积极向上的员工志愿者氛围。

2021 年，苏州汇川志愿者协会发出“同心向党·共沐书香”爱心倡议，倡议内部员工将手中闲置的书籍进行捐赠，既发挥闲置资源的价值，也能够通过书籍循环利用的形式帮助云南临沧市山村学校留守儿童进一步开阔阅读视野。此倡议得到了汇川人及苏州工业园区斜塘学校的积极响应，该志愿活动共计向云县漫湾镇新村完小捐赠书籍 4,000 余本。

2021 年 5 月，苏州汇川志愿者协会特别联合“汇川技术徒步协会”组织开展净山活动，旨在通过此次活动影响参与者和周围人群，提升环境保护意识。



7.2 热心社会公益

支持科教事业

公司贯彻执行国家战略，发挥自身业务优势，通过与一大批教育院校建立战略合作关系，设立“汇川技术奖助学金”、共建产业学院和专业、开放技术学习平台与实训基地、赠送汇川产品等方式支持教育事业长足发展，形成良好社会影响。

2021 年汇川技术支持教育事业行动情况

类型	内容
共建产业学院与专业	<ul style="list-style-type: none"> 成立清华大学 - 汇川技术电力电子联合实验室 成立苏州大学 - 汇川技术未来智能制造研究院
开放技术学习平台与实训基地	<ul style="list-style-type: none"> 与燕山大学建立校级联合实操培训室 与西安建筑科技大学合作挂牌校外实习实践基地 与中国矿业大学合作挂牌校外实习实践基地 与南昌大学合作挂牌校外实习实践基地 与浙江大学签订硕士生联合培养协议
“汇川技术奖助学金”与提供公司产品	<ul style="list-style-type: none"> 向济南大学电气学院捐赠 DEMO 箱 向哈尔滨工业大学电气学院提供 10.3 万元 / 年奖学金 向华中科技大学电气、自动化及机械学院提供 10.3 万元 / 年奖学金 向南京航空航天大学电气学院提供 10.3 万元 / 年奖学金

抗洪救灾

在灾情面前，公司积极履行社会责任。面对河南洪灾带来的影响，公司捐赠现金及电梯电气大配套业务、通用自动化业务相关产品设备，支持河南灾后重建。其中，向苏州市吴中区慈善总会捐赠 500 万元，专项用于河南省防汛救灾、卫生防疫以及灾后重建工作，助力当地快速恢复生产与生活。在设备支持方面，针对灾情中自动化设备进水、电梯进水停运、灾后设备检查、维修和紧急现场复产，公司捐赠变频器、电梯控制系统、PLC 等相关产品和配件，并组织专门的技术资源，为灾后客户提供强有力的线上线下技术支持，保障受灾地区客户设备的抢修及快速恢复。

此外，公司亦关注在灾情中受到严重损失的河南籍员工家庭，为他们提供爱心基金，帮助他们早日重建家园。

8 关键量化绩效

经济绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入	万元	739,037.09	1,151,131.68	1,794,325.66
基本每股收益	元 / 每股	0.38	0.81	1.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	万元	81,065.66	191,309.10	291,833.15
归属于上市公司股东的净利润	万元	95,193.63	210,014.21	357,340.46
经营活动产生的现金流量净额	万元	136,118.13	146,734.77	176,602.40
加权平均净资产收益率	%	13.79	21.70	27.35

公司治理绩效

量化绩效指标	单位	2020 年	2021 年
董事会成员数	人	9	9
执行董事	人	6	5
独立非执行董事	人	3	3
非执行董事	人	0	1
董事会中男性成员人数	人	—	8
董事会中女性成员人数	人	—	1
董事会召开次数	次	11	11
内部审计委员会召开次数	次	12	10
执董会（薪酬与提名）召开次数	次	2	5
股东大会召开次数	次	—	2
监事会会议次数	次	8	9

环境绩效

资源使用绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
耗电量 ¹	兆瓦时	70,079	75,236	106,227
光伏发电量 ¹	兆瓦时	2,798	4,700	4,808
天然气消耗量 ¹	立方米	307,956	442,662	350,336
液化石油气消耗量 ²	公斤	—	—	141,498
耗水量 ²	立方米	253,256	236,988	379,783
每百万营收耗电量	兆瓦时 / 百万元	9.48	6.54	5.88
每百万营收耗水量	立方米 / 百万元	34.27	20.59	21.03

注 1: 2021 年公司内部开展全面碳盘查工作, 范围覆盖下属 24 家子公司 (具体列表详见报告编制说明), 因此耗电总量、光伏发电总量、耗天然气总量的数据与往年相比有较大的变化。2019、2020 年耗电总量、光伏发电总量、天然气消耗量相关数据已扩大子公司范围 (具体列表详见报告编制说明) 进行回溯调整。

注 2: 公司耗水量与液化石油气消耗量的数据包括口径为: 深、苏公司 (具体列表详见报告编制说明)。

温室气体排放管理绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	44,355.76	47,721.58	63,600.07
范畴一温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	1,600.56	1,820.10	1,882.18
范畴二温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	42,755.20	45,901.48	61,717.89
每百万营收温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量 / 百万元	6.00	4.15	3.52

注 1: 温室气体排放总量为范畴一、范畴二温室气体排放总量之和。公司按照中华人民共和国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》中提供的电网排放因子计算外购电力导致的温室气体排放。2021 年公司内部开展全面碳盘查工作, 范围覆盖下属 24 家子公司 (具体列表详见报告编制说明), 因此温室气体排放总量、范畴一温室气体排放总量、范畴二温室气体排放总量与每百万营收温室气体排放量与往年相比有较大增加。2019、2020 年温室气体排放相关数据已扩大子公司范围 (具体列表详见报告编制说明) 进行回溯调整。

废弃物管理绩效¹

量化绩效指标	单位	2020 年	2021 年
废气排放总量	立方米	—	64,000,000
生活废水排放量	立方米	—	22,213

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
有害废弃物总量	吨	—	427	313
无害废弃物总量	吨	—	448	478
挥发性有机物 (VOC _s)	吨	—	—	0.72
锡及其化合物	吨	—	—	0.017
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	—	15.08	17.86
悬浮物 (SS) 排放量	吨	—	15.46	18.35
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	—	1.07	1.21
总磷排放量	吨	—	0.15	0.17
总氮排放量	吨	—	2.83	3.14
动植物油排放量	吨	—	1.52	1.68

注 1: 废弃物管理绩效数据口径为深、苏公司 (具体列表详见报告编制说明)

社会绩效

员工雇佣绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工总数	人	6,873	8,229	11,043
男性员工数	人	5,511	6,417	8,384
女性员工数	人	1,362	1,812	2,659
全职劳动合同制员工数	人	5,979	7,272	10,299
其他雇佣类型员工数 ¹	人	894	957	744
30 岁以下的员工人数	人	4,005	4,470	5,681
30 岁至 50 岁的员工人数	人	2,830	3,710	5,307
50 岁以上的员工人数	人	38	49	55
拥有博士学位的员工数	人	20	18	26
拥有硕士学位的员工数	人	1,176	1,171	1,447
拥有本科学位的员工数	人	2,070	2,334	3,457
拥有大专及以上学历的员工数	人	3,607	4,706	6,113

注 1: 其他雇佣类型包括实习生、见习生、学生工、派遣和退休返聘, 占比均较小。

员工培训绩效

量化绩效指标		单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工培训覆盖率		%	—	65.16	100
按性别划分	男性员工培训覆盖率	%	—	65.31	100
	女性员工培训覆盖率	%	—	65.29	100
员工人均接受培训时长		小时	—	20.03	7.64
按性别划分	男员工人均接受培训时长	小时	—	—	7.65
	女员工人均接受培训时长	小时	—	—	7.61
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比		%	100	100	100

产品及服务绩效

量化绩效指标	单位	2021 年
已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品的销售额	万元	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例(销售额)	%	0
已售产品中因安全与健康问题而须收回的产品占比	%	0
投诉处理率	%	100

研发绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
研发投入金额	万元	85,555.89	102,323.35	168,545.72
研发费用占营业收入比例	%	11.58	8.89	9.39
研发人员数量	人	2,512	2,513	3,560
研发人员占比	%	22.40	19.53	21.02

供应商管理绩效

量化绩效指标		单位	2019 年	2020 年	2021 年
供应商总数		家	983	775	826
按地区划分	大陆地区的供应商数	家	977	765	813
	港澳台及海外地区的供应商数	家	6	10	13
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数		家	113	114	206
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商比例		%	—	—	100
签订反贪污协议的供应商百分比		%	100	100	100

社区与公益绩效

量化绩效指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
社区公益投入总金额 ¹	元	1,158,600	6,247,000	145,000
社区公益投入金额(环境保护)	元	—	—	3,000
社区公益投入金额(劳工需求)	元	—	—	5,000
社区公益投入金额(医疗健康)	元	600,000	5,000,000	—
社区公益投入金额(文化与体育)	元	—	—	2,000
社区公益投入金额(教育助学)	元	555,000	555,000	135,000
慈善捐赠金额	元	—	—	30,000
员工志愿活动参与人数	人	160	40	50
志愿者活动小时数	小时	800	240	200
员工志愿活动人均时长	小时	—	—	4

注 1: 2019 年、2020 年社区公益投入总金额中包括社区公益投入金额(其他领域), 分别为: 3,600 元与 692,000 元。由于疫情发展趋于常态化, 社会需求减少, 2021 年公司社区公益投入总金额下降。

对标索引表

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》对标索引

内容	对应章节
第一章 总则	
第二条	2.2 ESG 策略
第三条	2.2 ESG 策略、3.1 公司治理
第四条	3.2 诚信经营与反腐败、5.3 构筑行业发展新生态
第五条	2.1 ESG 治理架构、对标索引表、报告编制说明
第二章 股东和债权人权益保护	
第七条	3.1 公司治理
第八条	3.1 公司治理
第九条	3.1 公司治理
第十条	3.1 公司治理
第十一条	3.1 公司治理
第十二条	3.1 公司治理
第三章 职工权益保护	
第十三条	6.1 员工权益与福利
第十四条	6.1 员工权益与福利
第十五条	6.2 职业健康与安全
第十六条	6.1 员工权益与福利、6.3 员工发展与留任
第十七条	6.1 员工权益与福利
第十八条	6.3 员工发展与留任
第十九条	6.1 员工权益与福利
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	
第二十条	5.2 客户权益保障、5.3 构筑行业发展新生态
第二十一条	5.1 产品质量发展、5.2 客户权益保障
第二十二条	5.1 产品质量发展
第二十三条	3.2 诚信经营与反腐败、5.4 打造可持续供应链
第二十四条	3.2 诚信经营与反腐败
第二十五条	5.2 客户权益保障

内容	对应章节
第二十六条	5.2 客户权益保障
第五章 环境保护与可持续发展	
第二十七条	4.2 负责任的生产运营
第二十八条	4.2 负责任的生产运营
第二十九条	4.2 负责任的生产运营
第三十一条	4.2 负责任的生产运营
第六章 公共关系和社会公益事业	
第三十二条	7.1 社区参与和志愿服务
第三十三条	7.1 社区参与和志愿服务、7.2 热心社会公益
第三十四条	2.3 实质性议题甄别
第七章 制度建设与信息披露	
第三十五条	2.1 ESG 治理架构、2.2 ESG 策略、报告编制说明
第三十六条	2.2 ESG 策略、报告编制说明

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 2 号——创业板上市公司规范运作》对标索引

条款及披露内容		报告章节
9.1 综述		2.2 ESG 策略、3.1 公司治理
9.2 经营原则		3.2 诚信经营与反腐败、5.2 客户权益保障、5.3 构筑行业发展新生态
9.3 社会责任战略规划及工作机制		2.1 ESG 治理架构、2.2 ESG 管理策略
9.4: (一)	社会责任制度建设	2.1 ESG 治理架构、2.2 ESG 管理策略、报告编制说明
9.4: (二)	履行社会责任存在的不足与问题	
9.4: (三)	改进措施和具体时间安排	
9.5 回报股东		3.1 公司治理
9.6 财务稳健		3.1 公司治理
9.7 职工权益保障		6.1 员工权益与福利
9.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	4.2 负责任的生产运营
9.8: (二)	环境保护计划	4.2 负责任的生产运营、4.3 应对气候变化
9.8: (三)	自然资源使用	4.2 负责任的生产运营
9.8: (四)	污染物处置	4.2 负责任的生产运营
9.8: (五)	污染防治设施	4.2 负责任的生产运营
9.8: (六)	环境保护相关税费缴纳	4.2 负责任的生产运营
9.8: (七)	供应链环境安全	5.4 打造可持续供应链
9.8: (八)	其他环境保护责任	4.2 负责任的生产运营、4.3 应对气候变化
9.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	4.2 负责任的生产运营
9.9: (二)	年度资源消耗总量	4.2 负责任的生产运营
9.9: (三)	环保投资和环境技术开发	4.2 负责任的生产运营
9.9: (四)	排放污染物管理	4.2 负责任的生产运营
9.9: (五)	环保设施建设和运行	4.2 负责任的生产运营
9.9: (六)	废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	4.2 负责任的生产运营
9.9: (七)	与环保部门签订的自愿协议	4.2 负责任的生产运营
9.9: (八)	受环保部门奖励情况	不适用
9.9: (九)	其他自愿披露信息	4.2 负责任的生产运营、4.3 应对气候变化
9.10 环境保护政策实施情况		4.2 负责任的生产运营

条款及披露内容		报告章节
9.11 环境信息披露		4.2 负责任的生产运营
9.12: (一)	产品安全法律法规与行业标准	5.1 产品质量管理
9.12: (二)	生产环境与生产流程	5.1 产品质量管理
9.12: (三)	产品质量安全保障机制及事故应急方案	5.1 产品质量管理
9.12: (四)	其他生产与产品安全责任	5.1 产品质量管理、5.2 客户权益保障、6.2 职业健康与安全
9.13: (一)	员工管理制度及违规处理措施	6.1 员工权益与福利
9.13: (二)	防范职业性危害与配套安全措施	6.2 职业健康与安全
9.13: (三)	员工培训	6.3 员工发展与留任
9.13: (四)	其他员工权益保护责任	6.1 员工权益与福利、6.2 职业健康与安全、6.3 员工发展与留任
9.14 科学伦理		4.1 创新变革的绿色产品
9.15 监督检查		2.3 实质性议题甄别

报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖深圳市汇川技术股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与汇川技术（股票代码：300124.SZ）年报合并财务报表范围一致。

环境绩效与社会绩效的口径为汇川技术深、苏公司，覆盖范畴列表如下。

深圳公司	苏州公司
<ul style="list-style-type: none"> 深圳市汇川技术股份有限公司 深圳市汇川技术信息技术有限公司 深圳市汇川控制技术有限公司 	<ul style="list-style-type: none"> 苏州汇川技术有限公司 苏州默纳克控制技术有限公司 苏州汇川电子制造有限公司 苏州汇川联合动力系统有限公司 苏州汇川机电系统工程有限公司 苏州汇川控制技术有限公司 江苏经纬轨道交通设备有限公司

环境绩效中资源使用绩效（不含耗水量与液化石油气使用量）、温室气体排放管理绩效的覆盖范畴如下：

2019 年范围	INOVA AUTOMATION PRIVATE LIMITED、贝思特机电（嘉兴）有限公司、广东默嘉贝电气有限公司、杭州汇坤控制技术有限公司、汇川技术（香港）有限公司、江苏经纬轨道交通设备有限公司、牧气精密工业（深圳）有限公司、南京磁之汇电机有限公司、南京汇川工业视觉技术开发有限公司、宁波伊士通技术股份有限公司、上海贝思特电气有限公司、上海贝思特电线电缆有限公司、上海贝思特门机有限公司、上海莱恩精密机床附件有限公司、深圳市汇川技术股份有限公司、苏州汇川技术有限公司、天津贝思特电气有限公司、长春汇通光电技术有限公司
2020 年 (在 2019 年基础上增加范围)	阿斯科纳科技（深圳）有限公司、北京一控系统技术有限公司
2021 年 (在 2020 年基础上增加范围)	深圳汇川东莞联络处、深圳市汇川技术股份有限公司西安分公司、苏州汇川杭州联络处、苏州汇川无锡联络处

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所刊发的《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

汇川技术承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性负责。

联系方式

汇川技术投资者关系部 Email: ir@inovance.com

您可通过公司官网获取汇川技术更多社会责任信息: <http://www.inovance.com>



官方微信



水滴社区

由于本公司持续的产品升级造成的内容变更，恕不另行通知
版权所有 © 深圳市汇川技术股份有限公司
Copyright © Shenzhen Inovance Technology Co., Ltd.

推进工业文明 共创美好生活

*Advancing industrial technology
for a better world*

深圳市汇川技术股份有限公司
Shenzhen Inovance Technology Co., Ltd.
www.inovance.com

地址：深圳市龙华新区观澜街道高新技术产业园汇川技术总部大厦
总机：(0755)2979 9595 传真：(0755)2961 9897
客服：4000-300124

苏州汇川技术有限公司
Suzhou Inovance Technology Co., Ltd.
www.inovance.com

地址：苏州市吴中区友翔路 16 号
总机：(0512)6637 6666 传真：(0512)6285 6720
客服：4000-300124